



## **MANUALE DI ESERCIZIO**

### **DEL MARCHIO COLLETTIVO CERVIM**

### **“VITICOLTURA EROICA”**

#### **Richiesta e concessione del marchio**

I prodotti e le iniziative per i quali può essere richiesto il marchio sono quelli previsti all'art. 3, lett. e) ed f) e da quanto contenuto all'art. 4 del regolamento d'uso.

La richiesta deve essere indirizzata al CERVIM, utilizzando il modulo di richiesta e concessione del marchio di cui al presente manuale.

Ogni richiesta deve comunque essere corredata di:

- attestazione del pagamento della quota associativa al CERVIM;
- almeno una fotografia del vigneto o dei vigneti, da cui origina il prodotto per il quale si richiede il marchio, che sia georeferenziata secondo i correnti standard tecnici. In alternativa alla georeferenziazione, può essere prodotta, insieme alla fotografia, adeguata documentazione cartografica che consenta la precisa individuazione dei luoghi vitati.

Per i vini, i vini varietali e qualsivoglia tipologia collocata al di fuori di DOP e IGP, previa la presentazione di idonea documentazione che attesti:

- l'opportunità della tutela di queste produzioni in virtù di elementi storici, tradizionali e/ambientali;
- la sussistenza di una realtà produttiva consolidata e riconosciuta a livello scientifico e/o di stampa specializzata;
- l'impegno dei produttori a garantire mediante autocertificazione e accettazione delle verifiche disposte dal CERVIM l'origine e la base ampelografica dei prodotti;

Il CdA del CERVIM può disporre delle deroghe motivate, concedendo il marchio anche per prodotti non DOP e non IGP, ferma restando la necessità di produrre, unitamente alla richiesta di concessione del marchio, l'attestazione di pagamento della quota associativa al CERVIM e quanto previsto dal regolamento d'uso al punto 4, la documentazione fotografica georeferenziata ovvero corredata di cartografie che consentano la precisa individuazione dei luoghi dei vigneti da cui originino tali prodotti, oltre ad ogni ulteriore documentazione richiesta dal CERVIM.



## **Modulo di richiesta e concessione del marchio**

Le domande di assegnazione del marchio devono essere compilate utilizzando il seguente modello contenuto nell'allegato II e pubblicato sul sito web del CERVIM.

## **Allegato II**

Le domande devono essere corredate dalla seguente documentazione, diversa da Stato a Stato:  
Per l'Italia:

1. Certificato attestante l'iscrizione all'Albo degli imprenditori agricoli e/o al Registro delle imprese della Camera di Commercio competente, (albo artigiani, REA, ecc.);
2. Autocertificazione ai sensi del DPR n. 445/2000 attestante che il richiedente non ha contestazioni in corso, e non ne ha avute per il quinquennio precedente la data di presentazione della domanda, relative a reati o infrazioni commesse nel campo della frode in commercio e/o della sofisticazione vinicola, della tutela ambientale, della salubrità del prodotto o della salute pubblica
3. Autocertificazione ai sensi del DPR n. 445/2000 attestante l'identificazione dell'unità produttiva o di erogazione del servizio del richiedente
4. Autocertificazione ai sensi del DPR n. 445/2000 attestante la tipologia dei prodotti tipici e tradizionali o dei servizi per i quali viene richiesto l'uso del marchio con descrizione dettagliata del processo produttivo e delle materie prime utilizzate, nonché della loro provenienza;
5. Autocertificazione ai sensi del DPR n. 445/2000 attestante il settore di appartenenza, la categoria economica e l'attività del concessionario;
6. Dichiarazione sostitutiva dell'Atto di notorietà contenente l'accettazione delle condizioni riportate nel presente **regolamento** e la dichiarazione di collaborazione alla raccolta dei dati per il monitoraggio dell'efficacia dell'uso in concessione del marchio;
7. Copia della ricevuta dell'avvenuto versamento del corrispettivo fissato in ossequio all'art. 4, presso il CERVIM e/o dell'avvenuta corresponsione della quota di iscrizione al CERVIM.

Le domande, in busta chiusa recante la dicitura "*Domanda di concessione dell'uso del marchio*"; devono essere spedite a mezzo raccomandata A/R ovvero consegnate a mano, al seguente indirizzo: loc Château 3 , 11010 Aymavilles – Aosta e anticipate via internet.



## **Registro delle richieste e delle deliberazioni circa l'assegnazione del marchio**

Il registro presenta una struttura ad almeno due colonne: nella prima vengono annotate, in ordine cronologico di arrivo, tutte le domande pervenute, con i dati necessari; nella seconda è annotato l'esito della richiesta con la motivazione.

Ad ogni domanda viene attribuito un numero progressivo univoco.

## **Verifiche ispettive**

Le verifiche ispettive sono regolate secondo quanto previsto dall'art. 5 del disciplinare del marchio

Gli elementi oggetto di valutazione durante la verifica ispettiva sono i seguenti:

- a) origine delle materie prime;
- b) ubicazione sito produttivo o sito di erogazione del servizio;
- c) svolgimento del processo produttivo;
- d) modalità di erogazione del servizio;
- e) modalità di gestione delle attività che possono interagire con l'ambiente (smaltimento rifiuti e reflui, emissioni in atmosfera, etc.)
- f) condizioni igieniche generali;
- g) rispetto di ogni altro requisito espressamente previsto dalla legge per la produzione del bene o l'erogazione del servizio.

## **Ricorso**

L'utilizzatore del marchio può far ricorso contro la decisione di cui all'art.4 al Consiglio di Amministrazione del CERVIM secondo le disposizioni previste nel manuale di esercizio a mezzo di raccomandata con r.r. entro 30 giorni dalla notifica della decisione.

Il Consiglio di Amministrazione ha l'obbligo di trattare il ricorso entro 90 giorni dal suo ricevimento.



## Modulo di richiesta e concessione del marchio

L'azienda/l'ente .....

con sede a .....

indirizzo .....

Tel ..... Fax .....

E-mail .....

richiede al Consiglio di Amministrazione la concessione di utilizzo del marchio "Cervim – Viticoltura Eroica" in quanto socio del CERVIM – Centro di Ricerche, Studi, Salvaguardia, Coordinamento e Valorizzazione per la Viticoltura di Montagna – nella categoria:

A

B

C

accettandone il regolamento e il manuale d'uso.

Il nome del referente in azienda è:

Nome ..... Cognome .....

Mansione .....

Indirizzo .....

Tel ..... Fax .....

E-mail .....

Data .....

Timbro

Firma